

УТВЕРЖДАЮ
Глава Городского округа Шатура
А.В. Артюхин
2022 г.



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Шатура
Московской области**

Содержание

| | |
|--|----|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Шатура Московской области | 4 |
| 1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области | 4 |
| 1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании. (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20) | 4 |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура | 8 |
| 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Шатура | 9 |
| 1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности | 12 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Шатура | 13 |
| 2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования | 13 |
| 2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14 |
| 2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 15 |
| 2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 16 |
| 2.1.4. Рынок ритуальных услуг | 17 |
| 2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18 |
| 2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 19 |
| 2.1.7. Рынок жилищного строительства. | 19 |
| 2.1.8. Рынок наружной рекламы | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.1.9. Рынок розничной торговли | 21 |
| 2.1.10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 22 |
| 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | 23 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городского округа Шатура | 25 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 29 |
| 4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью | 29 |
| 4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | 30 |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период | 30 |

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Шатура Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области.

В целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура:

- определен уполномоченный орган по развитию конкуренции (распоряжение администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 №127р);
- создана Рабочая группа по развитию конкуренции в Городском округе Шатура, утверждено Положение и Состав рабочей группы (постановления администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 №855 и от 26.04.2021 № 856);
- утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию, разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (постановление администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 от № 857).

На официальном сайте администрации Городского округа Шатура создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы по развитию конкурентной среды, информация об опросах среди потребителей товаров, работ и услуг и представителями предпринимательского сообщества.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, в период с 01.04.2021 по 20.07.2021 был проведен опрос удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области и оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области субъектами предпринимательской деятельности. В анкетировании приняли участие 100 респондентов.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании. (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).

Ключевые показатели социально экономического развития в Городском округе Шатура:

| Показатели | Единицы измерения | Отчет | | Оценка |
|--|--|----------|----------|----------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. Демографические показатели | | | | |
| Численность постоянного населения (на конец года) | человек | 88 221 | 86 792 | 86 003 |
| Число родившихся | человек | 668 | 621 | 669 |
| Общий коэффициент рождаемости | число родившихся на 1000 человек населения | 7,5 | 7,1 | 7,7 |
| Число умерших | человек | 1 394 | 1 501 | 1 690 |
| Общий коэффициент смертности | число умерших на 1000 человек населения | 15,7 | 17,2 | 19,6 |
| Естественный прирост (убыль) населения | человек | -726 | -880 | -1 021 |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) населения | на 1000 человек населения | -8,2 | -10,1 | -11,8 |
| Миграционный прирост (убыль) населения | человек | -407 | -546 | 232 |
| Общий прирост населения | человек | -1 133 | -1 426 | -789 |
| Численность постоянного населения (среднегодовая) | человек | 88 788 | 87 506 | 86 398 |
| 2. Промышленное производство | | | | |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 31 582,4 | 32 997,3 | 35 637,6 |
| Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) | процент к предыдущему году | 94,5 | 104,5 | 108,0 |

| | | | | |
|---|--------------------------|----------|----------|----------|
| 4. Транспорт | | | | |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр | километр | 349,00 | 355,40 | 365,38 |
| 5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия | | | | |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | единица | 493 | 472 | 461 |
| в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия) | единица | 486 | 467 | 456 |
| 6. Инвестиции | | | | |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего | млн.рублей | 6 659,40 | 2 837,47 | 6 308,67 |
| 7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство | | | | |
| Объем жилищного строительства | тыс. кв. м общей площади | 44,21 | 28,22 | 36,90 |
| в том числе: | | | | |
| Ввод общей площади жилых домов, построенных населением | тыс. кв. м общей площади | 40,01 | 26,89 | 18,70 |
| Ввод жилья в многоквартирных жилых домах | тыс. кв. м общей площади | 4,20 | 1,33 | 18,20 |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв. м на человека | 28,75 | 29,35 | 29,87 |
| Жилищный фонд на конец года | тыс. кв. м | 2 536,5 | 2 547,3 | 2 568,7 |
| 8. Труд и заработная плата | | | | |
| Количество созданных рабочих мест | единица | 568 | 540 | 585 |

| | | | | |
|---|------------------------|----------|----------|----------|
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года | человек | 518 | 1 883 | 900 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 41 328,1 | 44 679,6 | 46 885,2 |
| Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) | рублей | 45 495,1 | 48 977,4 | 51 512,6 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рубль | 23 636,4 | 25 468,1 | 26 327,9 |
| Образование | | | | |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | | | | |
| педагогических работников общеобразовательных организаций | рубль | 51 960,2 | 52 135,7 | 53 504,9 |
| педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рублей | 53 906,1 | 52 742,7 | 54 499,6 |
| педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рубль | 60 262,2 | 60 844,2 | 61 934,9 |
| Культура | | | | |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры | рубль | 49 123,7 | 47 203,5 | 49 960,2 |
| 9. Торговля и услуги | | | | |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.метров на 1000 чел. | 1 129,7 | 1 148,5 | 1 203,7 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс. кв. м | 100,3 | 100,5 | 104,0 |
| Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек): | млн. рублей | 8 738,5 | 9 669,5 | 10 888,9 |
| 10. Образование | | | | |
| Дошкольное образование: | | | | |

| | | | | |
|--|--------------|-------|-------|-------|
| Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единица | 35 | 36 | 23 |
| Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях | единица | 4 956 | 4 892 | 4 686 |
| Общее образование: | | | | |
| Количество общеобразовательных муниципальных организаций | единица | 26 | 25 | 19 |
| Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях | единица | 9 937 | 9 937 | 9 937 |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | процент | 86,6 | 86,4 | 85,2 |
| Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | тыс. человек | 8,2 | 5,9 | 8,1 |

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура.

На территории округа осуществляют деятельность 2405 субъектов малого предпринимательства, из них средние – 5, малые – 51, микро – 414, индивидуальные предприниматели – 1935.

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | Динамика за 2021 год, % |
|-------|--|----------|----------|-------------------------|
| | | 2020 год | 2021 год | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц, в том числе: | 2271 | 2405 | 105,9 |

| | | | | |
|-----|---------------------------------|------|------|-------|
| 1.1 | Юридических лиц | 472 | 470 | 99,6 |
| 1.2 | Индивидуальных предпринимателей | 1799 | 1935 | 107,6 |

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составило 277,1 единиц. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 15,44.

Среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 3431 человек, или 20,48% от численности работников всех предприятий и организаций округа.

Субъекты малого бизнеса активно принимают участие в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг).

Доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок в 2021 году составила 62,8%, в 2020 году – 54,66%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Шатура.

Городской округ Шатура географически находится на востоке Подмосковья. Округ граничит с Орехово-Зуевским, Егорьевским округами Московской области, а также с Владимирской и Рязанской областями. Общая площадь округа составляет 264015 га, это один из самых больших по территории и наименее заселенных округов Московской области. В целом, географическое положение городского округа Шатура достаточно благоприятное, но вместе с тем он является одним из самых отдаленных от Москвы, вследствие чего в настоящее время испытывает значительную конкуренцию со стороны Москвы и близлежащих к Москве муниципальных округов Московской области. Городской округ Шатура расположен на расстоянии 127 км от г. Москвы по Казанской железной дороге.

Крупные предприятия Городского округа Шатура, это:

- Филиал «Шатурская ГРЭС» ПАО «Юнипро» - предприятие производства тепловой и электроэнергии.
- АО «МК Шатура» - одна из крупнейших мебельных компаний в России.
- ООО «Ксилосвисс» - производство ЛДСП.
- ЗАО «Шатура-ВУД» - производство лущеного шпона.
- ООО «Эстетика» - производство мягкой мебели.
- ООО «РИФ «Аметист» - химическая промышленность.
- ООО «Рошальский завод пластификаторов» - химическая промышленность.
- ООО «Молирен» - химическая промышленность.

Шатурская ГРЭС расположена в городе Шатура. На станции функционирует семь энергоблоков суммарной мощностью 1499,6 МВт и тепловой мощностью 350,5 Гкал. Основным видом топлива является природный газ, однако ГРЭС может использовать также уголь, мазут. С самого начала строительства и по сегодняшний день электростанция остается одним из лидеров по внедрению инновационных, передовых технологий в области энергетики. История Шатурской ГРЭС насчитывает более 95 лет. 25 июля 1920 г. была построена опытная временная электростанция, мощностью 5 МВт,

которая снабжала электроэнергией торфоразработки и являлась экспериментальной базой для работы в области рационального сжигания торфа.

В 2010 году в рамках реализации инвестиционной программы Э.ОН Россия был введен в эксплуатацию новый энергоблок ПГУ-400. ПГУ-400 Шатурской ГРЭС стал первым в России обновленным энергоблоком с самой мощной серийной газовой турбиной класса F. ПГУ-400 отвечает самым жестким экологическим требованиям: удельный расход условного топлива на один киловатт-час равен 225 грамм, что позволяет существенно снизить конечную стоимость вырабатываемой энергии. Достигая КПД в 56%, что устанавливает в России новые стандарты эффективности и экологичности производства электроэнергии.

Мебельная компания «Шатура» является одним из крупнейших в России производителем мебели. Компания выпускает корпусную бытовую мебель, предназначенную для потребителей со средним уровнем доходов, а также для малого и среднего бизнеса. Высокое качество продукции обеспечивается использованием только высококачественной и экологичной ламинированной плиты класса E1 и применением высококлассного оборудования, соответствующего самым высоким мировым стандартам.

В начале 2018 года швейцарская компания АО «Ксилонетикс» выкупила цех по производству ДСП у МК «Шатура». Созданное предприятие ООО «КСИЛОСВИСС» проведет модернизацию и оптимизацию производственных мощностей, а также расширение существующего производства.

ООО «Эстетика» основана в 2006 году и уже 15 лет успешно ведёт бизнес на территории России, производя и реализуя коллекции элитной мягкой и корпусной мебели.

С августа 2012 года ООО «Эстетика» реализует новый проект по производству матрасов выделенный в отдельное направление под брендом Sleepesleep.

На сегодняшний день ESTETICA - это: две собственные фабрики по производству мягкой мебели и матрасов, около 30 000 м² производственной площади, более 60 фирменных салонов на территории РФ, в 18 регионах имеются представительства.

Фирменные салоны представлены в городах: Москва, Владивосток, Волгоград, Иркутск, Новосибирск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Сочи, Уфа, Чебоксары, Южно-Сахалинск, Тюмень, Краснодар, Нижний Новгород.

Компания «РИФ - Аметист» имеет впечатляющий опыт в производстве эластичного пенополиуретана. Широкий ассортимент продукции включает изготовление уплотнителей, прокладок и других изделий для стекольной, автомобильной, мебельной и обувной промышленности. Производимая нами продукция получила высокие оценки от экспертов и пользуется высоким спросом на российском рынке.

Компания была образована на основе Рошальского химического комбината. Он был открыт в 1956 году в г. Рошаль, и именно здесь было начато первое производство эластичного пенополиуретана в СССР. Изделия, производимые на этом комбинате, стали особенно знамениты после первого запуска человека в космос, поскольку пенополиуретаном Рошальского производства была обшита кабина спускаемого космического аппарата Юрия Гагарина.

В настоящее время выпускается более 70 марок эластичного пенополиуретана, а также продукция огневого дублирования и вторичного вспенивания.

ООО «Рошальский завод пластификаторов» производит диоктилфталат, который используется в качестве сырья во многих отраслях промышленности.

В январе 2006 года на базе производства пластификаторов химкомбината организовано ООО «Рошальский завод пластификаторов». В дополнение к старым цехам были построены несколько новых, закуплено новейшее оборудование и проведена грандиозная работа по модернизации производства.

Сегодня завод представляет собой современное автоматизированное предприятие с самой широкой в России линейкой выпускаемых пластификаторов.

Помимо диоктилфталата, дибутилфталата, диоктиладипината и пластификаторов специального назначения производит пластификатор диизононилфталат (ДИНФ) - экологичный пластификатор для мембран, обоев и напольных покрытий.

С 2016 года на предприятии ведется строительство самого современного в стране производства фталевого ангидрида – востребованного химического сырья для производства пластификаторов, полиэфирных смол, лакокрасочной и резинотехнической продукции.

В 2020 году запуск двух реакторов суммарной мощностью 36 000 тонн фталевого ангидрида в год.

ООО «Молирен» является единственным предприятием в России на котором не в экспериментальном, а в промышленном объёме налажен процесс выделения рения из отходов аэрокосмических производств гидрометаллургическим способом.

ООО «Молирен», специализируется на гидрометаллургической переработке жаропрочных сплавов с получением рениевой кислоты, перрената аммония (аммоний рениевокислый), оксидов и гидроксидов никеля и кобальта, танталового концентрата, осуществляет производство ферромolibдена, феррованадия, феррониобия, ферровольфрама, рения и хрома металлического согласно требованиям действующего ГОСТ.

Следует заметить, что нигде в мире нет собственно рениевых рудников и этот металл не производится как основной продукт добычи. Он извлекается либо из ренийсодержащего лома, либо как побочный продукт добычи молибдена, который в свою очередь является либо побочным, либо попутным продуктом производства меди. Применение этого металла в мировой промышленности расширяется с каждым годом.

В агропромышленном комплексе округа сегодня работает 8 сельскохозяйственных предприятий ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Пышлицкое Агро», ООО «Агрофорвард», ООО Евроонлайн», ООО Агроцентр «Коренево», ООО «ТиЭйч Шатурский», АО «НПО «Биотехкомпозит»», 17 крестьянско-фермерских хозяйств и ООО «Шатурские озера».

В Городском округе Шатура располагается ряд организаций, занимающихся научно-технической деятельностью. Самым крупным научным учреждением является Институт проблем лазерных и информационных технологий РАН (ИПЛИТ РАН) – филиал ФНИЦ «Кристаллография и фотоника» РАН, занимающийся разработкой и производством технологических лазеров. Научными разработками занимается Шатурский филиал Объединённого института высоких температур РАН (ШФ ОИВТ РАН).

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

Численность населения Городского округа Шатура на начало 2021 года составила 86 792 человек.

На 01.10.2021 года численность городского населения округа составляет 57 094 человек (65,8%) - это люди, проживающие в городах Шатура и Рошаль и рабочих поселках Мишеронский и Черусти, 29 698 человек (34,2%) – проживают в сельской местности.

В 2021 году в России прошла Всероссийская перепись населения. В ходе нее была собрана информация о количестве, возрасте, жилищных условиях россиян, о составе их семей, их образовании, национальности и источниках дохода. В 2021 году перепись впервые можно было пройти онлайн. Жители страны смогли самостоятельно ответить на вопросы анкеты, зарегистрировавшись на сайте портала Госуслуг. Это первая цифровая перепись в истории России.

По данным полученным от МОСТАТ, на 14.11.2021 по Городскому округу Шатура переписались 127 103 человек. В этом показателе нет парадокса: речь идет о данных, собранных суммарно из трех источников — от переписчиков, из электронных переписных листов на портале «Госуслуги» и числа лиц, записанных в переписные листы на стационарных участках.

На основе полученных данных будут выработаны решения, направленные на повышение качества жизни людей. Например, где нужны новые школы и детсады, какова нуждаемость в социальной помощи, в работе и в развитии объектов инфраструктуры, культуры и спорта.

РОССТАТ подведет полные итоги переписи в конце 2022 года.

Лидирующие позиции в экономике Городского округа Шатура сохраняет промышленное производство, доля которого в общем объеме валового производства по итогам 9 месяцев – 76%. Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 30,3 млрд. рублей.

Согласно статистическим данным, объем валового производства организаций округа (без учета малого бизнеса) за 9 месяцев составил 43,1 млрд. рублей, с темпом роста по отношению к аналогичному периоду предыдущего года 129,4%.

Структура валового производства территории:

- 76,7% - промышленность,
- 13,6% - торговля,
- 8,5% - иные виды деятельности,
- 1,2% - сельское хозяйство.

Нужно отметить, что сельское хозяйство, несмотря на его малую долю в общем объеме производства, и которое исторически способствовало отнесению территории Городского округа Шатура к рекреационно-аграрному типу, сегодня является одним из приоритетных направлений развития экономики округа. За 9 месяцев 2021 года в хозяйствах всех категорий произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 718,4 млн. рублей.

Вторым по значению в структуре валового производства является оборот розничной торговли, который за 9 месяцев 2021 года по оценке (с учетом малого бизнеса) составляет 12,8 млрд рублей, в том числе по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 7,8 млрд руб.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 9 месяцев 2021 года составил 1,2 млрд. рублей.

По предварительной оценке оборот (выручка) по всем субъектам МСП в 2021 году достигнет 9,2 млрд. рублей.

В Городском округе Шатура численность трудоспособного населения на 01 октября 2021 года составила 52 889 человек. Из них в экономике округа занято 23 909 человек. Число граждан, выезжающих на работу в населенные пункты за пределы округа (маятниковая миграция), составляет 23 тысячи человек.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) за 9 месяцев 2021 года составила 14 046 человек, среднесписочная численность занятых в сельском хозяйстве составила 463 чел.

Средняя заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по итогам 9 месяцев 2021 года составила 51 203,2 рублей. За этот же период в обрабатывающем производстве она составила 56 066,7 рублей, в сельскохозяйственном производстве – 54 334,1 рублей, в торговле – 37 766,5 рублей, в ЖКХ – 45 061,8 рублей.

В бюджетной сфере по итогам 2021 года заработная плата также выросла и составила: у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 57 386,25 рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 53 680,13 рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 61 958,89 рублей, работников учреждений культуры - 48 033 тыс. рублей.

В Центр занятости населения Городского округа Шатура в 2021 году обратилось за содействием по вопросу трудоустройства 2 953 гражданина. На учете в ЦЗН на 31.12.2021 состояло 473 человека. В банке вакансий 594 предложения от организаций нашего округа. Общий уровень безработицы в 2021 году значительно снизился и составил 0,9%, по итогу 2020 года он составлял 3,7%. Всего в округе численность трудовых ресурсов составляет 37 169 человек, из них: трудоспособного населения в трудоспособном возрасте 28 547 человек, лиц старше трудоспособного возраста 8 421 человека, трудовые мигранты 201 человек.

Систематически проводится работа по выявлению случаев неформальной занятости населения, что позволило снизить количество выявленных граждан с 284 в 2020 году до 57 в 2021 году, которые впоследствии оформили трудовые отношения или зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Шатура.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

В перечень приоритетных и социально значимых рынков Городского округа Шатура включены следующие рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

8. Рынок наружной рекламы.

9. Рынок розничной торговли.

В перечень дополнительных рынков в Городском округе Шатура включен рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

2.1.1 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В Городском округе Шатура Московской области на конец 2021 года 1153 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее - УК), 24 дома - в управлении товарищества собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УК) следующее:

без участия государства - 22 дома;

доля участия государства менее 100% - 0 домов;

доля участия государства 100% - 1131 дом.

На конец 2021 года количество действующих УК в городском округе Шатура Московской области составило 6, жилой фонд которых 2354,8 тыс. метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Городском округе Шатура Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в конкурсе на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения конкурсов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников; отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В Московской области, в том числе и в Городском округе Шатура реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта - повышение уровня УК до категории 4 звезды.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге - 6 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%; сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 17%, за счет стандартизации работы диспетчерских служб УО, ЕДДС, МЦУР, повышения качества и сокращения сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В 2021 году в рамках комплексного благоустройства городского округа Шатура было выполнено:

1. Комплексное благоустройство дворовых территорий, в количестве 14 штук;
2. Установка детских игровых площадок по программе Губернатора МО, в количестве 5 штук;
3. Обустройство пешеходных коммуникаций (народных троп), в количестве 20 штук;
4. Произведено обустройство городского пляжа в г. Шатура (установка лавочек, урн, беседок для отдыха, организована мангальная зона, произведено укрепление берега, установлено ограждение, расчищена береговая зона, территория отсыпана кварцевым песком);
5. Благоустроена зона отдыха на ул. Академической, у пруда (установлено освещение, лавочки, урны, произведено озеленение, установлено видеонаблюдение "Безопасный регион", укреплена береговая зона, сделана смотровая площадка, установлены иллюминационные фигуры для подсветки в ночное время.
6. Благоустроен сквер по адресу, ул. Энергетиков, дом.30 (Сквер Пиксаровский),

обустроены новые пешеходные дорожки, установлены ограждения, организовано новое-современное освещение, установлены лавочки, урны;

7. Проведены подготовительные работы в рамках благоустройства территории пляжа у озера Лемешенское, п. Мишеронский. (произведена санитарная очистка береговой полосы, произведены работы по выравниванию грунта, в том числе подсыпка песка, установлены МАФы, кабинки для переодевания. организована зона для игры в волейбол).

8. Проведена посадка леса, в рамках проведения ежегодной акции «Посади свое дерево».

9. Проведена расчистка береговой полосы р. Поля, в село Кривандино;

10. Заменено в полном объеме освещение по ул. Спортивная, г. Шатура, (установлены новые опоры освещения, закуплены и установлены консоли для зимнего украшения города);

11. Обустроено 192 контейнерные площадки на территории Городского округа Шатура (установлено ограждение, навес, обустроено основание).

В муниципальном образовании 4 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 50%.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории Городского округа Шатура;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия, по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории Городского округа Шатура существует единственная частная организация ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск», которая осуществляет услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, а также осуществляет вывоз несанкционированных навалов.

В 2021 году с территории Городского округа Шатура было вывезено 42,2 тыс. тонн твердых коммунальных отходов.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО от общего объема образования.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В 2019 году было принято решение о рекультивации полигона ТКО «Шатурский».

В 2018 году в г. Рошаль введен в эксплуатацию комплекс по переработке отходов «Прогресс», построенный в рамках приоритетного федерального проекта «Чистая страна», мощностью 350 тыс. тонн ТКО год. Комплекс позволяет выделять до 24

фракций, идущий на повторную переработку, и являющихся сырьем для предприятий.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращений с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения
организация информирования граждан о формировании системы обращения с отходами;

размещение в СМИ информационных роликов в области обращения с ТКО.

2.1.4 Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Городского округа Шатура.

На территории Городского округа Шатура располагается 30 кладбищ общей площадью более 113,23 гектаров, в том числе, 26 открытых для захоронения, 4 закрытых для свободного захоронения.

В конце 2020 муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Шатура» было переименовано в муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба». В 2021 году муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба» было реорганизовано путем присоединения к нему муниципального казенного учреждения Городского округа Шатура «РИТУАЛ». МКУ «Ритуальная служба» является уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела на территории Городского округа Шатура.

В 2021 году потребность в местах захоронения составила около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 7,62 гектара, ведется работа по уточнению и расширению границ кладбищ, что позволит удовлетворить многочисленные просьбы жителей об открытии некоторых кладбищ для свободного захоронения.

За счет проведенных работ по расширению и уточнению границ земельных участков, в 2021 году было открыто для свободного захоронения четыре кладбища, в том числе: Шатурское городское, Середниковское, п. Шатурторф, Андреевские Выселки (при церкви), Горское, Новошинское, Мининское, что значительно снизило социальную напряженность в вопросе погребения у жителей близлежащих населенных пунктов.

В Городском округе Шатура проводится постоянная работа по приведению кладбищ в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области. На сегодняшний день 14 кладбищ признаны соответствующими региональному Стандарту.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2022 г. составляет 100 % от общего количества кладбищ. 28 кладбищ предоставлены муниципальному казенному учреждению Городского округа Шатура «Ритуальная служба» в постоянное (бессрочное) пользование, в отношении 2-х кладбищ ведется работа по уточнению границ, так как частично земельные участки имеют наложения на земли лесного фонда.

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Шатура Московской области, составило 3.

С 07.12.2020 начато пилотирование муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки

(замены) ограждений мест захоронений с использованием государственной информационной системы РГИС (региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области) и к 31.12.2021 предоставление указанных выше услуг полностью осуществляется посредством РГИС.

За 2021 год было оказано 4679 муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Внедрение данной системы позволяет облегчить учет и поиск мест захоронений независимо от территориальной принадлежности, расширить способы получения муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела.

Инвентаризация мест захоронений выполнена на 30-ти кладбище, что составило 100 % от планового показателя. В части мест захоронений, размер которых превышает над размерами, установленными нормативно-правовым актом Городского округа Шатура, проводятся мероприятия по приведению ограждения места захоронения в соответствие с требованиями пунктов 55, 56 Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

В условиях пандемии оказание ритуальных услуг ведется в соответствии с санитарными нормами и требованиями специальных инструкций (ограничение количества людей при проведении погребальной церемонии, использования средств защиты, специальных средств, санитарная обработка автотранспорта и др.).

2.1.5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Услуги по перевозке пассажиров на территории Городского округа Шатура оказывает автотранспортное предприятие МАП №4 г. Раменское Филиала АО «Мострансавто». Иных перевозчиков-юридических лиц в городском округе Шатура не имеется.

Маршрутная сеть Городского округа Шатура на 2021 год насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 31 – муниципальный маршрут регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 36,37 рубля.

Число автобусов общего пользования в Городском округе Шатура на 2021 год составило 95.

За год в Городском округе Шатура по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 4 484 300 человек. Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора составила 0 %.

Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с автотранспортным предприятием АО «Мострансавто», практически монопольно владеющим рынком, по количеству автобусов, по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, по технической оснащенности ремонтной базы. Однако подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта (75%) вполне удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками. Опросы общественного

мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

Хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок частной формы, на территории Городского округа Шатура нет.

2.1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2020 году на территории Городского округа Шатура Московской области реализуется муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Шатура от 29.12.2020 № 159.

На территории Городского округа Шатура Московской области насчитывается 7 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

На территории Городского округа Шатура Московской области по итогам 2021 года доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи достигла 100%.

В рамках развития телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи на территории Городского округа Шатура планируется создание условий для размещения радиоэлектронных средств на земельных участках в границах округа и обеспечение округа условиями для создания конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

2.1.7 Рынок жилищного строительства.

В Городском округе Шатура в 2022 году строительство многоквартирных домов осуществляют 3 застройщика:

ООО «СтройГрад» строительство жилого многоквартирного дома по адресу: Московская область, Городской округ Шатура, пос. Туголесский бор, ул. Октябрьская. Плановое расселение – 2022 год.

ООО «ОблИск» строительство жилого многоквартирного дома со встроенно-пристроенными помещениями на 1-ом этаже по адресу: Московская область, Городской округ Шатура, г. Шатура, ул. Радченко, во дворе домов 10,23/8. Плановое расселение-2022 год.

ООО «Ринстройобласть» строительство 2-х жилых многоквартирных домов в г. Рошаль, ул. Химиков. Плановое расселение - 2022год.

Организациями – застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, в 2022 году будут введены в эксплуатацию 4 дома площадью 27 582,73тыс. квадратных метров. Дома строятся по государственной программе Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2019-2025годы».

Объем вводимой жилой недвижимости в Городском округе Шатура Московской области в 2021 году составил 26 529,59 из них в рамках государственных и

муниципальных услуг 7053 квадратных метров ИЖС и 4995,59 кв.м. МКД. В 2022 году планируемый объем жилой недвижимости приходящейся на индивидуальные жилые дома составит- 23 086 квадратных метров, а на многоквартирный жилой фонд- 27 582,73 квадратных метров.

В 2022 году планируемый объем вводимой жилой недвижимости на ИЖС и многоквартирный жилой фонд - 50 668,73 квадратных метров.

Существующие проблемы: длительные процедуры по оформлению исходно-разрешительной документации на строительство объектов капитального строительства, начиная от формирования земельного участка до получения разрешения на строительство.

Перспективы дальнейшего развития:

- Строительство жилых многоквартирных домов в рамках государственной программы Московской области «Переселения граждан из аварийного жилищного фонда» по следующим адресам:

- п. Туголесский Бор участок сформирован. АГО получено. Дата выхода с экспертизы - 01.06.2022г. Получение разрешения на строительство - 01.07.2022г.

- г. Рошаль, ул. Свердлова участок сформирован, планируемая дата выхода с экспертизы 01.03.2022г.

- п. Пустоши – планируемая дата получение РС 01.07.2022г. Участок сформирован. Получено АГО и положительное заключение экспертизы по ПСД.

- п. Радовицкий, участок сформирован. АГО получено. Дата выхода с экспертизы- 01.06.2022г. Получение- 01.07.2022г.

- Строительство малоэтажных многоквартирных жилых домов в рамках государственной программы Московской области «Переселения граждан из аварийного жилищного фонда» путем получения сертификатов (субсидии) гражданам, переселяемым из аварийного жилищного фонда.

2.1.8 Рынок наружной рекламы.

Кризис, возникший в период развития коронавирусной инфекции (COVID-2019) и введение ограничительных мер для ее устранения, серьезно повлиял на рынок наружной рекламы. Даже после снятия ограничительных мер рынок наружной рекламы до сих пор не может достигнуть уровня докризисного периода.

По состоянию на 01.01.2022 на территории Городского округа Шатура Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в числе которых 9 юридических лиц, 3 индивидуальных предпринимателя и 1 муниципальное учреждение.

Количество рекламодателей в 2021 году не изменилось, но изменился баланс юридических сторон. На начало 2021 года баланс сторон состоял из 10 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателей.

После объединения территорий городских округов Шатура и Рошаль в январе 2021 года была утверждена Схема размещения рекламных конструкций Городского округа Шатура. Общее количество рекламных конструкций новой Схемы составило 80. До объединения: Шатура – 76, Рошаль – 12; 8 рекламных конструкций не были включены в Схему из-за отсутствия технической возможности установки рекламных конструкций и экономической нерентабельности в целом.

После утверждения Схемы в 2021 году было проведено 3 конкурентных процедуры на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций. По итогам проведенных конкурентных процедур было разыграно 7 мест для установки рекламных конструкций из 11 доступных к процедуре. Общая сумма средств, поступивших в бюджет Городского округа Шатура в 2021 году от проведенных аукционов, составила 583 тыс. рублей.

На рынке наружной рекламы округа наметились тенденция к сокращению рекламных мест в Схеме из-за не востребоваемости, досрочному расторжению договоров с рекламодателями, а также снижению доли конкурентных процедур. Этот негативный момент во многом связан с рядом факторов:

- территориальная удаленность округа от центра региона, а также отсутствие трасс федерального значения. Местоположение – это один из важнейших факторов для развития рынка наружной рекламы. Близость расположения территории к мегаполисам с высокой концентрацией потенциальных потребителей рекламы и к трассам с большим потоком, несомненно имеет большую привлекательность для рекламодателей;

- введение инновационного показателя (Ки) деятельности городского округа в сфере наружной рекламы направленного на замену в основной своей доле щитовых конструкций на современные конструкции с автоматической сменой экспозиции и внутренним подсветом. Конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции, несомненно, являются современным элементом наружной городской среды, но, в то же время, это достаточно дорогое вложение для рекламодателей. Для основной массы рекламодателей, работающих на территории нашего округа, установка таких конструкций финансово недоступна, а для сетевых компаний – заведомо нерентабельна из-за отсутствия спроса у заказчиков;

- отсутствие механизма защиты от участия в аукционах недобросовестных рекламодателей, направленного на повышение ответственности при исполнении договорных обязательств. Участие на аукционах заведомо недобросовестных рекламодателей наносит колоссальный ущерб бюджету муниципалитета. На расторжение договоров на установку рекламных конструкций с проведением всех юридических процедур, в том числе судебных тяжб, уходит большое количество времени, что не позволяет оперативно выставлять освободившиеся места на электронный аукцион. Отсутствие существенных причин отказа для допуска к электронному аукциону и ограниченный перечень документов и требований, предъявляемых к потенциальным участникам, делает возможным участие недобросовестных рекламодателей, с которыми неоднократно сталкивался в том числе и наш муниципалитет.

2.1.9 Рынок розничной торговли.

В 2021 году в Городском округе Шатура осуществляют работу 311 магазинов продовольственных товаров, из них 77 магазинов федеральных сетей, и 381 магазин непродовольственных товаров, из них 7 сетевых, реализующих косметику и парфюмерию, мягкую мебель, обувь, одежду и прочее.

В 3 квартале 2021 года произошло открытие магазина российской торговой сети по продаже бытовой техники и электроники Mvideo, ресторана международной сети общественного питания KFS и магазина растаможенных товаров. Также на территории Городского округа Шатура открылись предприятия общественного питания, такие как ресторан «Луиджи Вампа», кафе «Старый город», кафе «Гараж».

В условиях меняющегося времени все большую популярность приобретают Интернет-магазины. В 2021 году открылось 5 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и 2 постамата. Доставку товаров на дом осуществляет СберМаркет из магазина «Ашан», магазин «ВкусВилл», ЯндексМаркет, Ozon и пр.

На территории Городского округа Шатура расположены 10 торговых центров в городе Шатура, 1 в городе Рошаль и 1 в п. ЦУС «Мир», один из которых открылся 2021 году. В торговых центрах в широком ассортименте представлены продовольственные и непродовольственные товары, а также имеются отделы бытового обслуживания населения, такие как парикмахерские, ремонт обуви и одежды, ателье, ремонт бытовой техники.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей составляет 1398,94 кв. м., что соответствует нормативам области.

Для отдаленных и малочисленных (до 100 человек) сельских населенных пунктов реализована доставка продовольственных и промышленных товаров населению автолавками. В 2021г. контракт на доставку выиграла ООО «Фирма «Мечта» и получила субсидию из бюджета Московской области и бюджета Городского округа Шатура. Доставка продовольственных товаров осуществляется в 131 населенный пункт 2 раза в неделю.

Хозяйствующие субъекты и собственники зданий, строений, сооружений и земельных участков на постоянной основе занимаются благоустройством объектов и земельных участков. В зимний период особое внимание уделяется очистке кровли от снега и наледи, уборка и вывоз снега, весной обновлению фасадов зданий, высадка цветов и растений, в летний период окосу травы.

В 2021 году проведены тематические ярмарки в городах Шатура и Рошаль, приуроченные к массовым мероприятиям: проходам Масленицы, Дню России и Дню города. В декабре 2021 года ярмарки были посвящены празднованию Нового года.

Потребительский рынок занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики Городского округа и является одной из бюджетообразующих отраслей. К основным тенденциям развития следует отнести увеличение объемов оборота, изменения в организации торговли, динамичное развитие инфраструктуры отрасли и повышение качества оказываемых услуг.

2.1.10 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

В агропромышленном комплексе Городского округа Шатура продолжают работать 8 сельскохозяйственных предприятий:

ООО «АПК Шатурский»,

ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»,

ООО «Пышлицкое Агро»,

ООО «Агрофорвард»,

ООО «Евроонлайн»,

ООО «Агроцентр «Коренево»,

ООО «ТиЭйч Шатурский»,

АО НПО «Биотехкомпозит»,

17 крестьянских (фермерских) и 14559 личных подсобных хозяйств.

Среднесписочная численность, занятых в сельском хозяйстве составила 463 чел.

Сельхозтоваропроизводители округа выпускают цельномолочную продукцию, масло животное, сыры и творог, мясо, рыбную продукцию, выращивают уникальные

семена картофеля отечественной селекции.

Основными производителями продовольственного и семенного картофеля в округе остаются ООО «Агрофорвард», ООО «Агроцентр «Коренево» и крестьянские (фермерские) хозяйства. Средняя урожайность картофеля - 190 ц/га, общий валовый сбор в хозяйствах всех категорий составил 10892 т.

Молочная отрасль на протяжении нескольких десятков лет была и остается приоритетной в агропромышленном комплексе Городского округа Шатура.

Основными производителями молока являются ООО «Экологическое хозяйство Спартак», ООО АПК «Шатурский», фермерские хозяйства и хозяйства населения.

В ООО «АПК Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» по состоянию на 01.01.2022 содержатся 2648 голов крупного рогатого скота, в том числе 1249 голов дойного стада. Валовое производство молока всего по округу по всем категориям хозяйств за 12 месяцев составило 10511 тонн, что меньше уровня прошлого года ввиду уменьшения поголовья дойных коров в ООО «АПК Шатурский» и снижения надоев из-за перевода КРС на другие виды кормов.

Впервые на территории округа засеяно 105 га новой культурой для всей Московской области – мискантусом. Мискантус позволит региону наладить собственное производство растительной целлюлозы, из которой можно изготавливать биоразлагаемую упаковку и пищевую тару.

В соответствии с планами сельскохозяйственных организаций вся посевная площадь в 2022 году увеличится до 11598 га. Под урожай 2022 года в хозяйствах посеяно 1725 га озимыми культурами, что на 312 га больше, чем было посеяно в 2020 году под урожай 2021 года.

В 2021 году проведена сельскохозяйственная микроперепись, по результатам которой актуализированы данные по поголовью скота и птицы, посевным площадям в личных подсобных хозяйствах, так как эти данные с момента сельскохозяйственной переписи 2016 уже изменились. Данная информация нужна не только для оценки сельскохозяйственного потенциала населения, но и для контроля эпизоотической ситуации в округе.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Меры поддержки, которые предлагаются нашим предпринимателям, в первую очередь, продиктованы запросами самих предпринимателей. Мы активно используем информационную, консультационную и финансовую формы поддержки.

Основная цель – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

На официальном сайте Городского округа Шатура в сети Интернет создан раздел «Бизнес и предпринимательство», в котором находится вся актуальная информация, необходимая для ведения бизнеса.

В целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура разработана и утверждена программа Городского округа Шатура «Предпринимательство» (постановление администрации Городского округа Шатура от 16.12. 2020 № 75).

В 2021 году 7 субъектов малого и среднего бизнеса городского округа Шатура при поддержке администрации получили финансовую поддержку в рамках государственной и муниципальной программы «Предпринимательство». Объем полученных субсидий субъектами малого бизнеса составил 13,5 млн рублей.

В 2022 году в бюджете округа на поддержку малого предпринимательства запланировано 1 млн. рублей. В рамках данного направления будут компенсироваться затраты по приобретению нового оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров.

В соответствии с Соглашениями, заключенными между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области и сельхозтоваропроизводителями, ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», КФХ Фарафоновой Д.Д. в 2021 году получили государственную поддержку (субсидии) на развитие племенного животноводства, мясного скотоводства, реализацию молока, покупку элитных семян, несвязную поддержку в растениеводстве и реализацию инвестиционных проектов в сфере АПК.

В сентябре 2021 г. были определены победители конкурса «Агростартап», организованного Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области», одними из которых стали 2 начинающих фермера Городского округа Шатура. КФХ Жариковой Ирины и КФХ «Надежда» Кудряшовой Надежды планируют выращивать клубнику, крыжовник и смородину. Общий объем грантовой поддержки в проекты составил 6 млн. руб.

Администрацией Городского округа Шатура на постоянной основе проводятся совещания, семинары, круглые столы, форумы, видеоконференции с представителями бизнес-сообщества, а также с потенциальными предпринимателями. Проводятся выездные мероприятия на предприятия Городского округа в целях выявления проблем ведения бизнеса и информирования о возможных мерах поддержки.

В июне 2021 года на территории Городского округа Шатура прошел экономический Форум «Большая Шатура. Большие возможности», на котором было подписано соглашение с Общероссийской Общественной Организацией «Зелёный патруль». Наш округ стал первым муниципалитетом Московской области, подписавшим соглашение с организацией «Зелёный патруль». В рамках партнерства намерены вместе следить за состоянием природы на территории округа и разрабатывать решения для защиты местной экологии. Кроме того, «Зеленый патруль» будет участвовать в экологическом просвещении жителей округа.

За 2021 год офисом «Мой бизнес» оказано более 1000 консультаций и услуг по открытию и ведению бизнеса, о мерах поддержки предпринимательства, консультаций по практическим вопросам бизнеса

В офисе по принципу «одного окна» субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, могут получить бесплатно комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предприниматели имеют возможность доступа более, чем к 40 мерам муниципальной и государственной поддержки.

Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, в период с 01.04.2021 по 20.07.2021 был проведен опрос удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области и оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области субъектами предпринимательской деятельности.

В анкетировании удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг приняли участие 50 жителей г. Шатура и г. Рошаль, из них:

45 – человек, относящихся к категории работающих граждан или 90 % опрошенных;

2 – домохозяйки (4%);

2 – пенсионера, в т. ч. по инвалидности (4%);

1 – самозанятый (2%).

Услуги, которыми пользовались потребители в течение последних 12 месяцев
Наиболее востребованы были следующие виды услуг:

| | Вид услуги | Количество опрошенных, человек | Количество опрошенных, % |
|----|--|--------------------------------|--------------------------|
| 1 | Услуги организаций розничной торговли | 48 | 96 |
| 2 | Медицинские услуги | 43 | 86 |
| 3 | Услуги организаций общественного питания | 43 | 86 |
| 4 | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 43 | 86 |
| 5 | Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 42 | 84 |
| 6 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 42 | 84 |
| 7 | Услуги организаций электроснабжения | 34 | 68 |
| 8 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 34 | 68 |
| 9 | Услуги дополнительного образования детей | 33 | 66 |
| 10 | Услуги организаций теплоснабжения | 33 | 66 |
| 11 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и | 31 | 62 |

| | | | |
|----|--|----|----|
| | текущему ремонту общего имущества собственников помещений | | |
| 12 | Услуги дошкольных учреждений | 30 | 60 |
| 13 | Услуги организаций бытового обслуживания | 30 | 60 |
| 14 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 27 | 54 |
| 15 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 26 | 52 |

Средней востребованностью пользовались:

| | Вид услуги | Количество опрошенных, человек | Количество опрошенных, % |
|---|---|--------------------------------|--------------------------|
| 1 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 23 | 46 |
| 2 | Социальные услуги | 21 | 42 |
| 3 | Услуги организаций туризма и отдыха | 21 | 42 |
| 4 | Услуги общего образования | 20 | 40 |
| 5 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 16 | 32 |
| 6 | Услуги детского отдыха и оздоровления | 15 | 30 |
| 7 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 15 | 30 |
| 8 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14 | 28 |
| 9 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 12 | 24 |

Остальные услуги пользовались наименьшей востребованностью (до 10 человек).

Удовлетворены качеством государственных услуг:

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 68% опрошенных;

Услуги дошкольных учреждений – 62 % опрошенных;

Услуги организаций общественного питания, Услуги дополнительного образования детей, Социальные услуги – 52% опрошенных;

Услуги организаций розничной торговли, Медицинские услуги – по 50% опрошенных.

Наибольший процент неудовлетворенных качеством государственных услуг в следующих сферах:

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 24% опрошенных;

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 14% опрошенных;

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», Услуги организаций дорожного строительства (дороги), Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – по 12% опрошенных.

Удовлетворены качеством частных услуг:

Услуги организаций общественного питания – 62% опрошенных;

Услуги организаций розничной торговли – 58% опрошенных;

Медицинские услуги – 52 % опрошенных;

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – по 50 % опрошенных.

Низкий показатель удовлетворенности на следующих частных услуг:

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 28 % опрошенных;

Услуги организаций дорожного строительства (дороги), Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – по 14% опрошенных;

Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 12% опрошенных.

Результаты опроса удовлетворенности удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора

Удовлетворенность удобством расположения: удовлетворенность удобством расположения объектов по оказанию услуг на социально-значимых и приоритетных рынках колеблется от 50% до 86%. Самый высокий показатель в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и услуги организаций розничной торговли – по 86% опрошенных; услуг организаций общественного питания – 84 % опрошенных; услуг дошкольных учреждений – 68 % опрошенных; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 66 % опрошенных; государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) и услуг дополнительного образования детей – по 64 % опрошенных.

Низкий показатель в сфере услуг жилищного строительства, кадастровых и землеустроительных работ, ритуальных услуг – по 18 % опрошенных; в сфере услуг организаций дорожного строительства (дороги) – 12 % опрошенных; в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 6% опрошенных.

Удовлетворенность уровнем цен.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности опрошенных потребителей в таких сферах, как:

Услуги организаций общественного питания и Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – по 62 %;

Услуги дошкольных учреждений – 54%;

Услуги организаций бытового обслуживания – 48 %;

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Услуги дополнительного образования детей – по 46 %.

Наименее удовлетворены ценами на услуги:

Медицинские услуги – 48 %;

Услуги организаций розничной торговли и Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 42%;

Услуги организаций теплоснабжения и Услуги организаций электроснабжения – 40 %

Удовлетворенность возможностью выбора.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности опрошенных потребителей в таких сферах, как:

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 74%;

Услуги организаций общественного питания – 70%;

Услуги организаций розничной торговли – 68 %;

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 60%.

Наименее удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг в области:

Медицинские услуги – 48 %,

Услуги организаций бытового обслуживания – 32 %.

Таким образом можно сделать вывод, что потребители по большей части пользуются основными видами услуг – услуги организаций розничной торговли, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», медицинские услуги, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

При этом примерно более половины потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг, удобством их расположения и выбором. Наибольшая часть потребителей не удовлетворена стоимостью услуг.

Анализ мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

В мониторинге удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса приняли участие 50 субъектов предпринимательской деятельности, из них:

7 – в сфере ремонта автотранспортных средств,
6 – в розничной торговле;
4 – в сфере бытового обслуживания населения;
по 3 – общественное питание; розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)
по 2 – социальные услуги; племенное животноводство; продукция крестьянских (фермерских) хозяйств
по 1 – дополнительное образование детей; детский отдых и оздоровление; ритуальные услуги; перевозка пассажиров и багажа легковым такси, туризм и отдых;
14 предпринимателей заняты в прочих сферах.

Оценка конкурентной борьбы показала, что большинство предпринимателей отметило очень высокую и высокую конкуренцию 56%, умеренной конкуренцию – 36% опрошенных, слабой конкуренцию – 6% опрошенных предпринимателей.

90 % опрошенных предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти, 4% остались не удовлетворенным и 2 % опрошенных затруднились дать оценку деятельности органов власти.

Наиболее существенными административными барьерами по мнению субъектов малого бизнеса являются:

высокие налоги – 42% опрошенных;
ограничение/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 26 %;
сложность получения доступа к земельным участкам – 20 % опрошенных;
нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16% опрошенных;
отсутствие ограничений отметили 26% опрошенных предпринимателей.

Таким образом можно сделать вывод, что 83% опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти, и всего 10% не довольны и затруднились ответить. Также наибольшая часть опрошенных предпринимателей считают завышенной налоговую нагрузку, недостатком является нестабильность законодательства в сфере предпринимательства и сложность получения земельных участков.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждено Положение и Состав Координационного совета по малому и среднему предпринимательству в Городском округе Шатура.

Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Городском округе Шатура (далее – Совет) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом по развитию предпринимательства,

образованным из числа представителей малого и среднего предпринимательства, представителей структур поддержки предпринимательства в целях обеспечения координации деятельности органов местного самоуправления и взаимодействия с предпринимательскими структурами для оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, выработки мер по его развитию и поддержке.

Основные задачи Совета:

- Содействие государственной политике, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Шатура.
- Взаимодействие органов местного самоуправления, предпринимательских структур и инфраструктур поддержки для решения задач развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Участие в разработке, координации и реализации муниципальных программ, концепций, положений по вопросам малого и среднего предпринимательства.
- Обсуждение, изучение и обобщение имеющихся проблем у субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Изучение, обобщение и распространение положительного опыта деятельности органов местного самоуправления по устранению и ограничению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полгода.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития Городского округа Шатура.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью популяризации предпринимательства в разных сферах деятельности в 2021 году проведены следующие мероприятия:

- на постоянной основе осуществляется информирование субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения информации на официальном сайте Городского округа Шатура и социальных сетях, посредством Telegram канала в группе «Бизнес-сообщество Большая Шатура, в том числе о банке вакансий Шатурского центра занятости населения, мерах поддержки безработных граждан, портале Работа.ру.

Шатурским центром занятости были проведены ярмарки вакансий для безработных граждан и незанятого населения.

В 2021 году Центром занятости населения оказана безвозмездная единовременная финансовая помощь 15 гражданам, желающим открыть собственное дело и признанным в установленном порядке безработными. Специалисты Центра занятости населения оказывают консультационную помощь в составлении бизнес-плана.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по

содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Городском округе Шатура путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Городском округе Шатура.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развитие индустриального парка.

Решение поставленных задач, привлекут в Городской округ Шатура дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Городского округа Шатура.

Начальник управления
экономического развития и сельского хозяйства



О.В. Хомюк